



# ***Le rôle des universités pour assurer la pérennité des entreprises familiales***

Le 1<sup>er</sup> juin 2009



## **Objectifs**

- ***Faire valoir le rôle et l'importance du CIFA***
- ***Discuter des enjeux majeurs et activités pour les familles***
- ***Partager de l'information et des ressources***
- ***Vous inviter au***

**[www.CIFAmcgillhec.ca](http://www.CIFAmcgillhec.ca)**

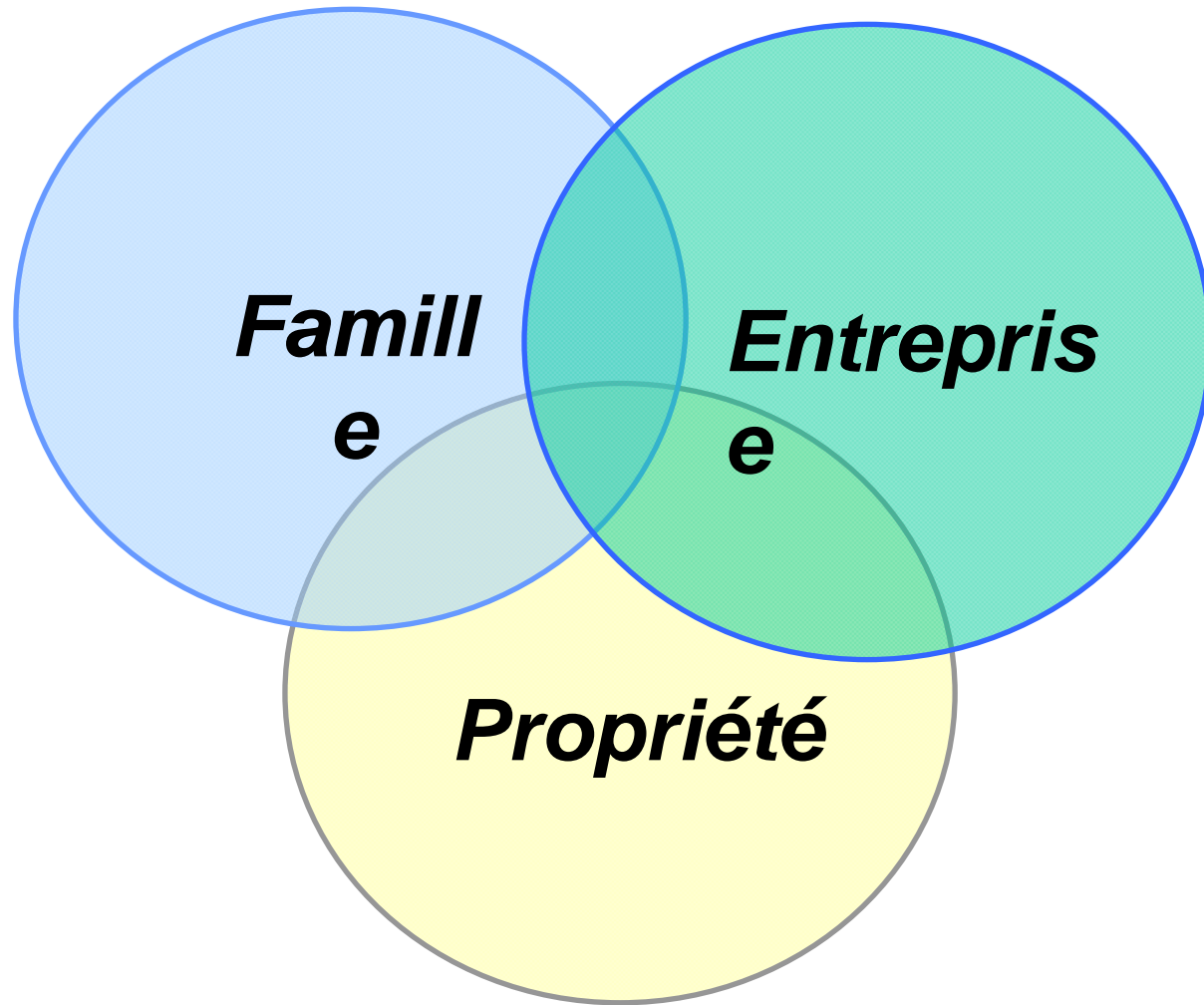
# Désengagement du fondateur





## **Qu'est-ce qu'une entreprise familiale?**

*On peut définir une entreprise familiale comme celle dans laquelle les propriétaires, ceux qui la gèrent et en ont le contrôle, sont les membres d'une même famille. Ils prennent des décisions stratégiques, peuvent appartenir à différentes générations et ont l'intention de garder l'entreprise dans la famille.*

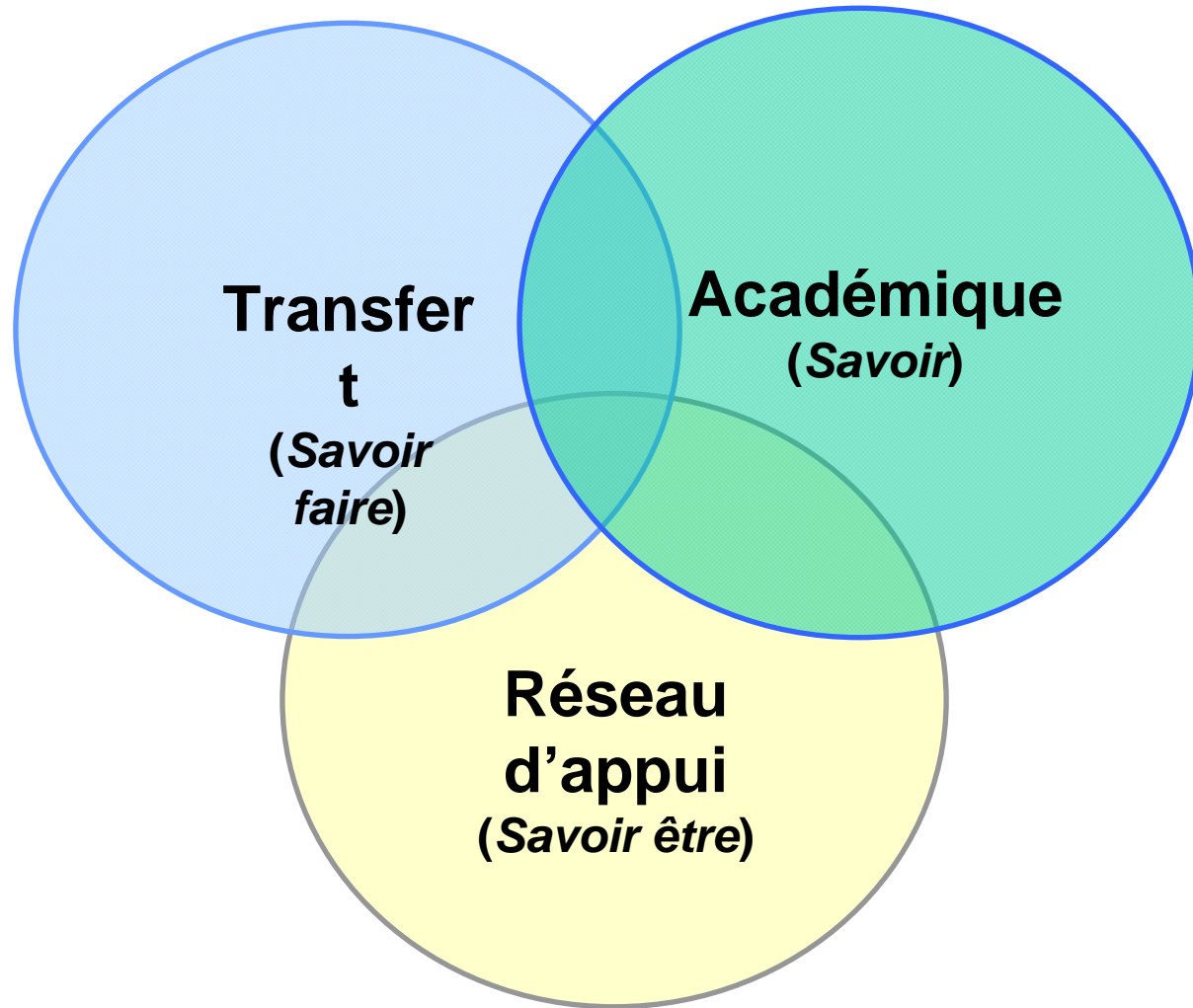


***L'entreprise familiale au cœur  
de nos préoccupations***

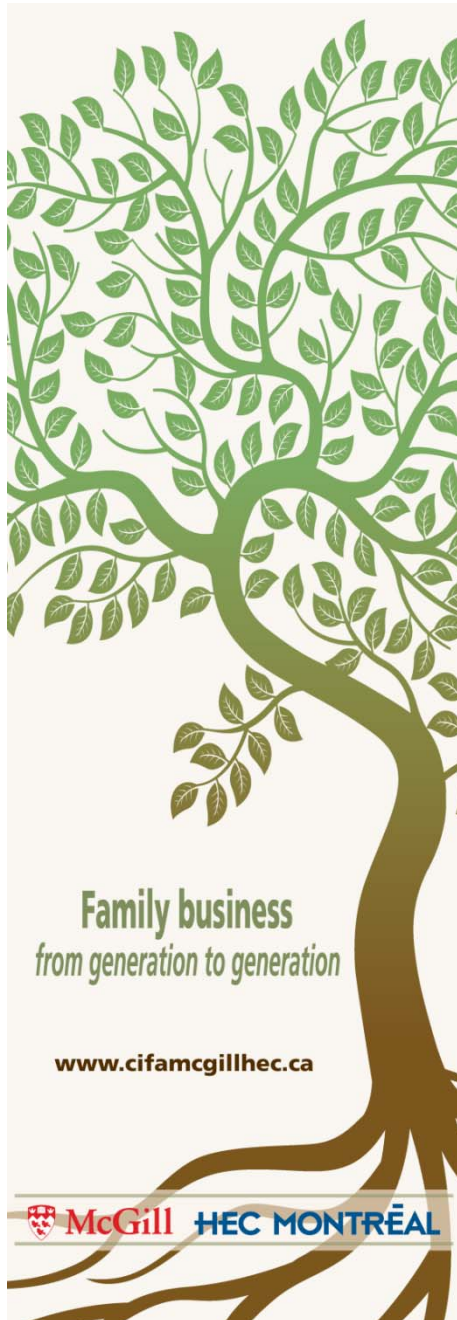


***Centre international des familles en affaires  
International Business Families Centre  
McGill-HEC***

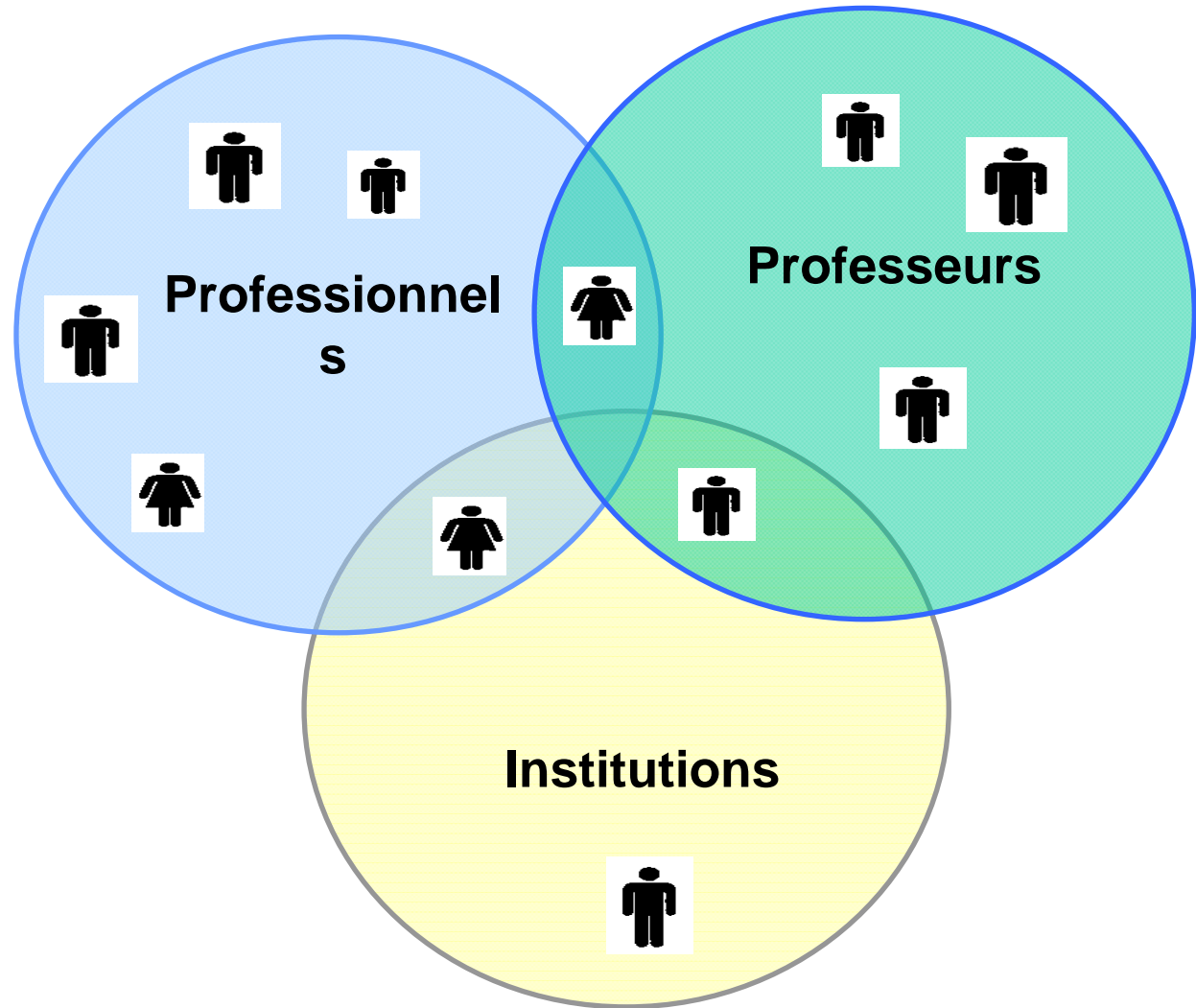
- ***Bilingue et multiethnique***
- ***Réseau de 30,000+ diplômés***
- ***Créé en 2008 pour unir les forces***
- ***Focus sur PME et entrepreneurship***
- ***Rôle neutre, prendre du recul***
- ***Collaboration avec des organismes en région et à travers le Canada***



***Comment apprécier et profiter des particularités des entreprises familiales***



# Un modèle dynamique



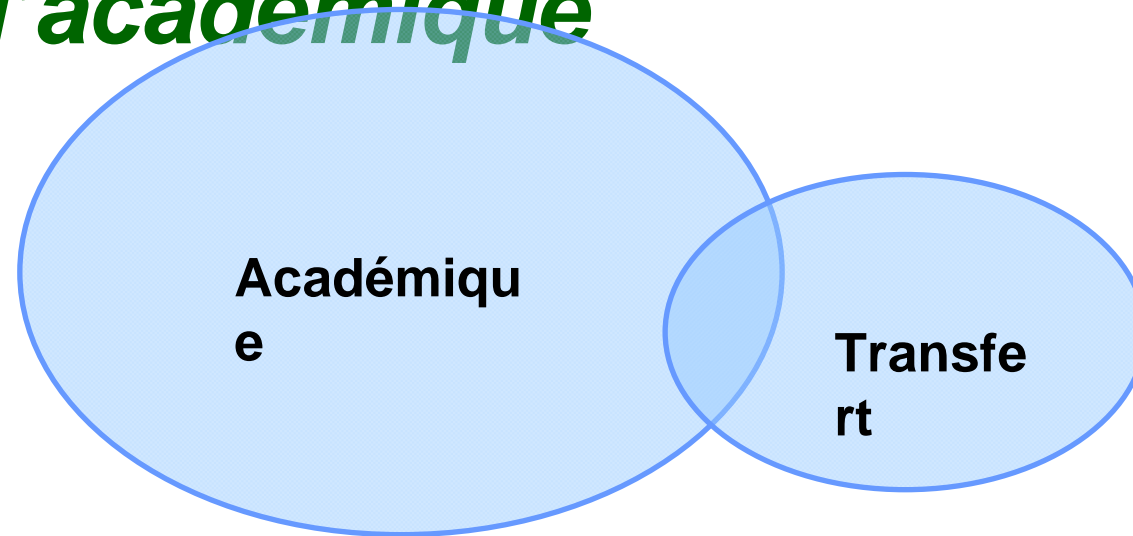


## ***Clientèle:***

- ***Le fondateur et les dirigeants***
- ***Les successeurs et les prochaines générations***
- ***Les conjoints et autres membres de la famille***
- ***Les professionnels et autres intervenants***



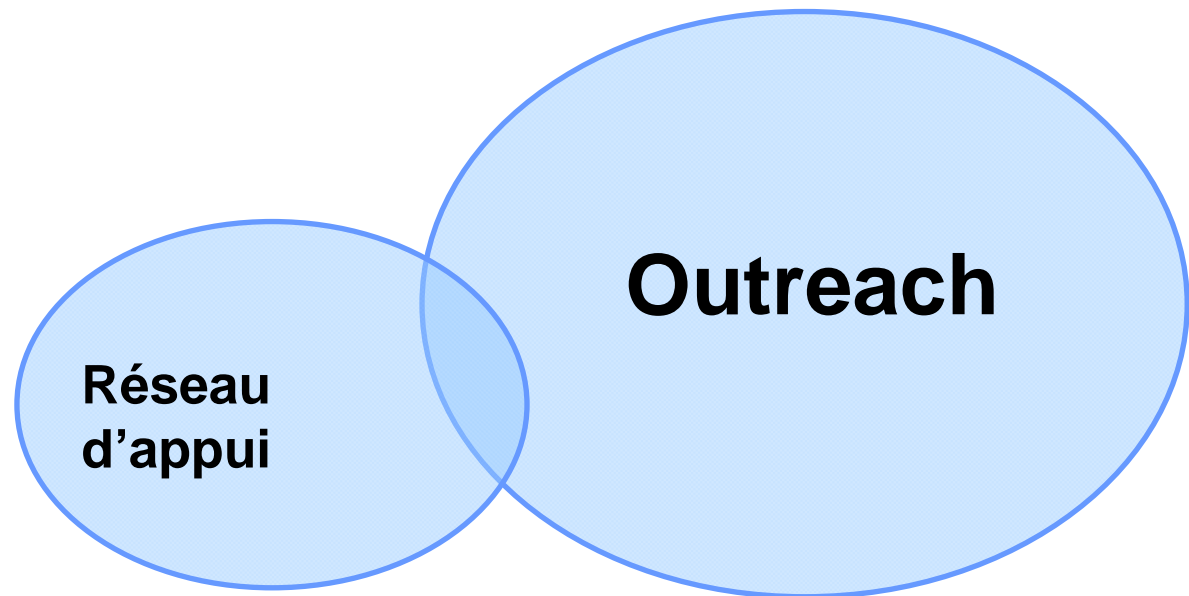
## ***Trop d'emphasis sur l'académique***



***Détérioration dans la crédibilité: bouge pas assez vite, mauvaise compréhension des enjeux et de la réalité des entreprises familiales, pas d'objectifs communs***



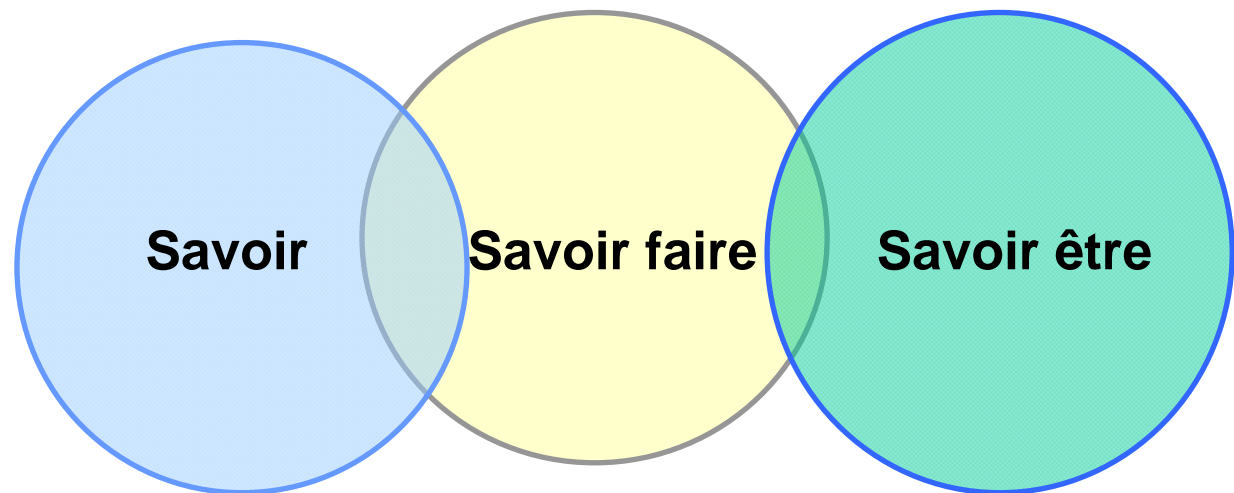
## ***Trop d'emphasis sur les activités de « outreach »***



***Détérioration de l'efficacité: manque de planification, pas de temps de réflexion, beaucoup de joueurs, focus court terme***



## ***Un bon équilibre académique – transfert – réseau d'appui***



***Favorise*** : la confiance, l'efficacité, les nouveaux modèles de pensée, la contribution et la participation de tous les intervenants



## **Activités du CIFA:**

- **Rendre le domaine plus professionnel**
- **Bien définir les clientèles et leurs besoins**
- **Disséminer les vidéos, cas, articles et de la documentation pertinente**
- **Clarifier la contribution et les rôles de chacun ...encourager le partage**
- **Préparer la prochaine génération**
- **Développer une fierté car nos entreprises peuvent servir d'exemples à l'étranger**



Family business  
from generation to generation

[www.cifamcgillhec.ca](http://www.cifamcgillhec.ca)

McGill HEC MONTRÉAL



EST-CE QU'UNE  
FORMATION ET QUALIFICATION  
DE PIERCING, TATOO EST  
PRÉVU DANS LE PROTOCOLE  
FAMILIAL ? NOUS  
ALLONS VOIR ÇA  
GAËTAN...

GABS.

# Processus successoral



<b>Dimension I</b> <b>Le transfert de direction</b>	<b>Dimension II</b> <b>La transfert de propriété</b>
Étape 1 : l'incubation	Étape 1 : l'élaboration du modèle d'évolution de la propriété
Étape 2 : le choix du successeur	Étape 2 : la consultation d'experts
Étape 3 : le règne conjoint	Étape 3 : le choix des solutions possibles
Étape 4 : le désengagement du prédécesseur	Étape 4 : la sanction et la mise en œuvre



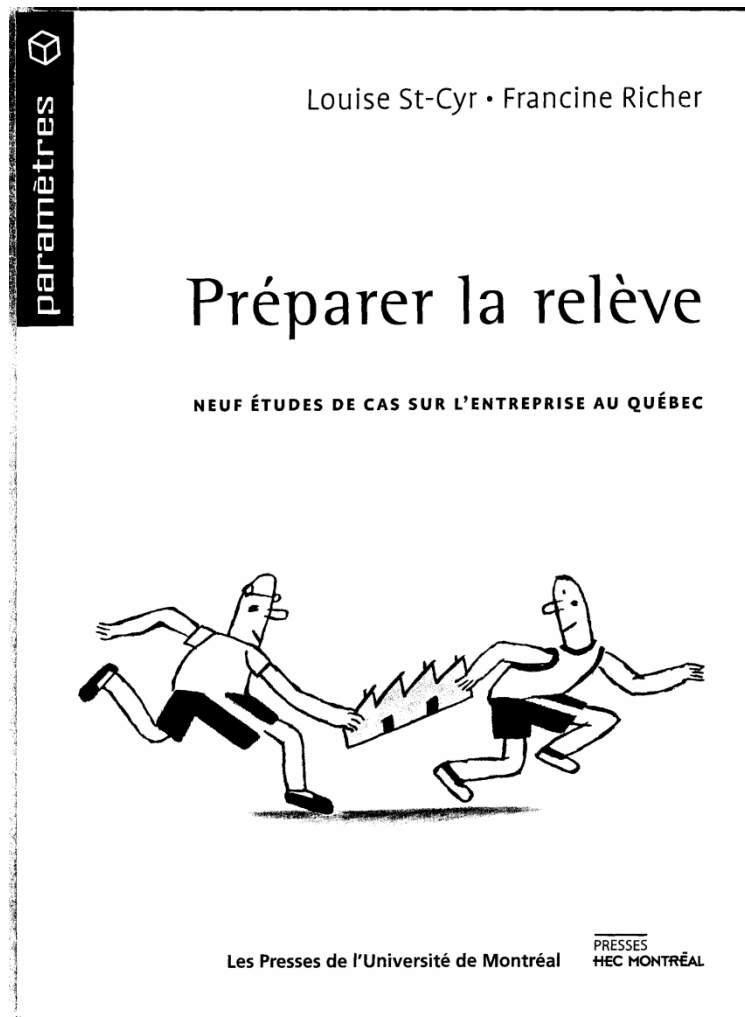
# Sujets de recherche I

- Danny Miller et Isabelle Le Breton
  - Performance
  - Stratégie
  - Succession
  - Stagnation vs stewardship
  - Culture d'entreprise
  - ...
- Louise St-Cyr
  - Relève
- Brahim Allali
  - Internationalisation
  - Gouvernance

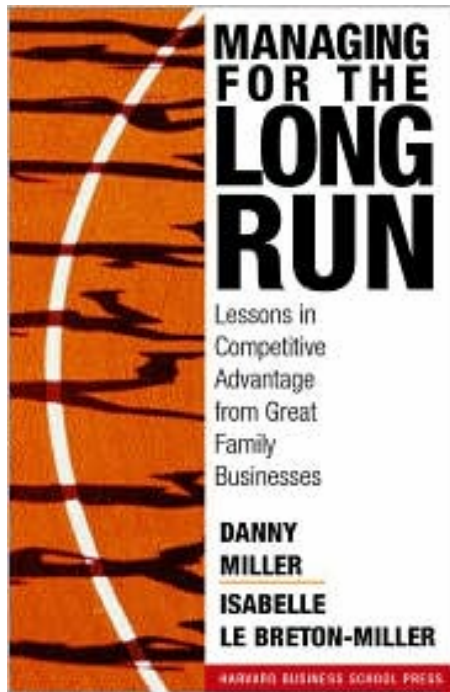


# Sujets de recherche II

- Luis Felipe Cisneros
  - Fondateur vs Successeur
  - Cohésion et cohérence dans les équipes de direction des entreprises familiales
  - Contradictions et paradoxes
  - Style de management de dirigeants
  - Professionnalisation des entreprises familiales
- Sébastien Arcand
  - La relève dans les entreprises familiales des communautés culturelles
- Eduardo Schiehl
  - Mesure de la performance
  - Gouvernance



# Cours académiques et diffusion dans les milieux professionnels



## COURS

- « Management de l'entreprise familiale » DESG
- "Family business management" MBA (à venir 2010)
- « Management de l'entreprise familiale » Bac (à venir 2010)

## REVUE GESTION

- Edition spéciale Revue Gestion (à venir)  
« Entreprises familiales »
- Livre: Managing for the Long Run: Lessons in Competitive Advantage from Great Family Businesses



# Formation continue, colloques et conférences

- Séminaire « De la société exploitante à la société de placement : Réussir la transition »
  - Partenariat avec VM Desjardins



- Colloque sur « le défi de la relève familiale »
  - Partenariat avec la Banque Nationale



- Conférence-Débat: "Relève familiale et mondialisation: enjeux et défis«

- INVITES

- Mr. Laurent Dassault (VP Groupe Industriel Dassault)
- Mr. Marc Dutil (Président Groupe Can-Am)

- Partenariat avec HEC Paris



*L'art du vrai !*



- Conférences-Débats à HEC Montréal
  - Aldo, Chez Cora, Première Moisson, etc...





## ***Site internet:***

➤ [www.durevealareleve.com](http://www.durevealareleve.com)

➤ [www.CAFCanada.ca](http://www.CAFCanada.ca)

➤ [www.famillesaffaires.com](http://www.famillesaffaires.com)

➤ [www.fbn-i.org](http://www.fbn-i.org)



Family business  
from generation to generation

[www.cifamcgillhec.ca](http://www.cifamcgillhec.ca)

 McGill HEC MONTRÉAL

DU CÔTÉ DE LA  
BELLE FAMILLE, LUDIVINE, LA  
DEMI-SŒUR DE THIBAUT QUI VIENT  
DE DIVORCER, SOUHAITERAIT  
QUE SA FILLE ALIX, DEVIENNE  
ACTIONNAIRE...



GABS.



***« Il y a deux choses durables que nous pouvons donner à nos enfants. La première est des racines, la deuxième des ailes »***

***Hodding Carter, J.-R.***